

comunicación

PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE PAUTAS SOSTENIBLES DE CONSUMO

Ecología de Andar por casa, desde 1997

¿Qué es la exposición "Ecología de Andar por Casa"?

"Ecología de Andar por Casa" es un programa de divulgación y sensibilización ambiental sobre lo que podemos hacer desde nuestros hogares para contribuir a la creación de un mundo sostenible.

¿Cómo surge?

Se trata de una versión completamente renovada de "Ecología de la Vida Cotidiana", diseñada y producida en 1991. Desde entonces, han tenido lugar considerables cambios en la relación entre el medio ambiente y la sociedad. Basta con recordar la Conferencia de Río en 1992, o la decisión de las Naciones Unidas en 1995, de reconocer oficialmente la necesidad de tomar medidas urgentes sobre el efecto invernadero.

"Ecología de Andar por Casa" quiere recoger la experiencia de esos años, con el fin de proporcionar al público en general y a la comunidad educativa un instrumento de sensibilización e información ambiental eficaz y actual.

¿Qué metas persigue?

- Promover una participación pública eficaz en la reparación de las disfunciones ambientales.
- Proporcionar criterios objetivos que permitan a los ciudadanos y ciudadanas evaluar su coste ambiental doméstico y actuar para reducirlo en lo posible.

¿Cómo se creó el proyecto?

Una vez planteado el argumento general, y teniendo claro que se dirigía a todos los públicos (incluido el escolar), se desarrolló en cinco módulos principales, más uno de entrada y otro de salida o cierre.

Se utilizó como hilo conductor un recorrido por las habitaciones de una casa, resaltando aquellos puntos donde las interacciones ambientales son más importantes.

Se planteó como línea más adecuada para este tipo de información, la visual humorística. En consecuencia se diseñó un producto de comunicación ambiental, a modo de comic, donde el espectador podía observar las visitudes cotidianas de una serie de personajes que recreaban situaciones favorables para el medio ambiente en la vida diaria.

Cada uno de los temas tiene una estructura común:

- Una introducción, enmarcando la necesidad humana que satisface el proceso de consumo en cuestión (desde la lavadora a los alimentos) y la evolución de las maneras en que se ha satisfecho.
- Uso de agua, energía y materiales del proceso de consumo de que se trate.
- Impacto sobre la atmósfera, las aguas, el suelo, la producción de residuos, el paisaje, etc., del proceso de consumo de que se trate en cada caso particular.

- Actuaciones prácticas para reducir el consumo de recursos y el impacto ambiental de los procesos de consumo. La idea es asociar estrechamente cada actuación con su flujo correspondiente.
- Perspectivas de futuro, en función de las tendencias legislativas, tecnológicas y políticas detectadas.

¿A quién va dirigida?

Al público en general y a la población escolar en particular.

¿Quiénes participan?

El equipo técnico de APM. Diversas empresas y entidades facilitaron novedosa información relacionada con los diferentes bloques temáticos trabajados, toda ella favorecedora de la reducción del coste ambiental que producimos con nuestras acciones cotidianas.

¿Qué tipo de materiales se utilizan?

- Paneles de 140 x 90 cm. con plotter pegado sobre placas de foam con marco de aluminio.
- Estructura de montaje de madera individual sobre peanas triangulares.
- Expositores y elementos decorativos con cubos de madera prensada pintados de colores.
- Materiales cedidos por diferentes empresas y asociaciones empresariales, que permiten conocer los diversos avances tecnológicos puestos a disposición de la ciudadanía y que favorecen la reducción del coste ambiental de nuestras decisiones cotidianas en materia de consumo. (Treinta unidades que tocan temas como los economizadores de agua, los electrodomésticos de bajo consumo, tecnología ahorradora de energía, la jardinería, la alimentación ecológica, envases y embalajes, limpieza, climatización, transporte, etc.).

Los contenidos

Los centros de interés elegidos son las necesidades humanas (limpieza, conservación y procesado de alimentos, transporte, etc.) a través de artefactos presentes en la mayoría de los hogares: la lavadora, la cocina, el frigorífico, el automóvil, ... De esta manera se recalca la importancia de satisfacer adecuadamente nuestras necesidades, eligiendo las alternativas de conducta y de uso más sostenibles y menos costosas desde el punto de vista ambiental.

Las actuaciones se clasifican cuidadosamente en función de su importancia relativa en el sistema general de producción y consumo. Se trata de distinguir aquellas realmente relevantes, de otras de carácter más anecdótico, huyendo de la mera lista indiscriminada de actuaciones.

La secuencia

La exposición recorre una sucesión de entornos temáticos. Salvo la introducción y el panel de cierre, puede visitarse en cualquier orden que se desee. Además, todos los paneles tienen sentido por sí mismos.

- Para empezar:
 - Panel de presentación.
 - A modo de guía (panel llave).
- En el cuarto de baño:
 - El retrete.
 - La ducha y el lavabo.

- En la cocina:
 - El frigorífico.
 - La lavadora.
 - La cocina.
 - El fregadero.
 - Los alimentos.
 - Envases de vidrio.
 - Plásticos, latas y briks.
- Por toda la casa:
 - Papel.
 - El armario de la limpieza.
 - Aislamiento.
 - Estufas y acondicionadores.
 - Iluminación.
 - Electroingenios.
 - Plantas y animales.
- Fuera de casa:
 - Con coche.
 - Sin coche.
 - Andar por la ciudad.
 - Excursiones y vacaciones.
- Para terminar:
 - Panel de cierre.

La estructura

Se diseñó una estructura muy sencilla, de fácil montaje y transporte, basada en paneles sostenidos individualmente sobre soportes de madera. Cada panel puede ir acompañado por cubos expositores de diferentes productos y materiales relacionados con el tema objeto del panel, los últimos productos en el mercado, las nuevas tecnologías en energía solar, electrodomésticos de bajo consumo, alimentos con denominación de origen, etc., facilitando así no solamente la comprensión de la exposición, sino también la comprobación de que existen a nuestra disposición numerosos productos de bajo coste ambiental.

Cada uno de los paneles está compuesto de varios elementos:

- Un fondo, que representa un entorno de nuestra vida cotidiana.
- Un elemento de interacción entre los ciudadanos y su medio ambiente, localizado en su entorno correspondiente.
- Una serie de textos sobre las consecuencias ambientales del uso de esos elementos, expresado en términos de consumo de recursos y de producción de contaminantes. Cada una de estas consecuencias ambientales está identificada por un logotipo.
- Personajes que manipulan el elemento, llevando a cabo acciones positivas para el medio ambiente.
- Textos descriptivos de estas acciones.

¿Dónde se ha expuesto?

La exposición ha itinerado por las Comunidades Autónomas de Madrid, Canarias, Castilla-La Mancha, Valencia y Castilla y León.

¿Qué entidades promueven la Exposición?

En cada comunidad autónoma, la exposición está apoyada por el Gobierno correspondiente. De manera más concreta, se trata de la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Regional de la Comunidad de Madrid, la Consejería de Política Territorial del Gobierno de Canarias, la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Conselleria de Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana y la Consejería de medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. En Madrid ha contado, además, con el apoyo de la Obra Social de Caja de Madrid.

Versión para la Comunidad Autónoma de Castilla-la Mancha

La versión para Castilla-La Mancha incluyó la realización de una serie de paneles complementarios sobre la gestión del agua y los residuos, y sobre la seguridad de los consumidores en el hogar, especialmente en relación con el uso de compuestos tóxicos y peligrosos.

El programa educativo

Con el fin de facilitar la comprensión de la exposición y posibilitar su utilización como un recurso didáctico para investigar temas ambientales relacionados con el comportamiento cotidiano, se ha diseñado una actividad de carácter lúdico y dinámico para los grupos escolares que la visiten. Especialmente recomendada desde cuarto curso de primaria hasta el primer ciclo de ESO.

Su realización se apoya en una serie de recursos diseñados para tal fin:

- Un cuaderno de la actividad.
- Cubos con objetos y tarjetas que hacen referencia a los conceptos básicos de la exposición.
- Un dossier para el profesorado, que recoge los objetivos y contenidos de la exposición y propuestas para trabajar en el aula.

La actividad se desarrolla en pequeños equipos de trabajo, utilizando el "Cuaderno de la Actividad" y los "Cubos", concluyendo en una puesta en común. Esta última fase posibilita el intercambio de opiniones, la búsqueda de posibles soluciones y la adopción de criterios que ayuden a encontrar unas pautas de actuación favorables con nuestro entorno.

Materiales divulgativos

- El libro "Ecología de Andar por Casa".

Al igual que "Ecología de la Vida Cotidiana" fue acompañada por el libro del mismo título, el libro "Ecología de Andar por Casa" recoge información actualizada y detallada sobre todas las materias tratadas en la exposición. Permite, por lo tanto, profundizar en todos los aspectos que el soporte expositivo sólo admite tratar someramente.

Contiene 22 capítulos temáticos -cada uno corresponde con un panel de la exposición-, una amplia introducción que centra los aspectos más importantes del consumo sostenible y encuestas de autoevaluación del coste ambiental de los lectores.

Se han realizado ediciones para Madrid (Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Regional y Obra Social de Caja de Madrid) y Valencia (Conselleria de Medio Ambiente y Caja de Ahorros del Mediterráneo), con un total de 22.000 ejemplares editados.

- El CD ROM "Ecología de Andar por Casa".

Recrea en soporte digital los diferentes apartados del libro. Se ha realizado con el apoyo de la Obra Social Caja Madrid, con una primera tirada de 2.000 copias.

- Otros materiales divulgativos:

Folleto (díptico) donde se resumen en forma de tabla los aspectos tratados por la exposición.

Ficha de ahorros económicos. Evalúa en 100.000 pesetas (unos 600 euros) anuales el ahorro económico que puede alcanzar un hogar medio siguiendo las recomendaciones de la exposición.

Desplegable de tarjetas. Resume los contenidos de la exposición en una colección de tarjetas.

Otros soportes y desarrollos

Anejo a la exposición: "La Electricidad y el Medio Ambiente", para Iberdrola. Cuatro paneles donde se resume, con el mismo estilo gráfico que en la exposición, la fabricación de electricidad, sus usos en los hogares y su futuro como energía procedente de fuentes renovables.

Ecología de la Vida Cotidiana, 1991-1997

¿Qué es la exposición "Ecología de la Vida Cotidiana"?

"Ecología de la Vida Cotidiana" es una iniciativa de educación y sensibilización ambiental sobre el coste ambiental de nuestras actividades cotidianas de consumo. La exposición muestra a los consumidores su impacto sobre el medio ambiente e insiste en las maneras de reducirlo y en la necesidad de llevar a cabo acciones individuales y colectivas para conseguir un mundo sostenible.

¿Cómo surge?

La idea de una exposición sobre la contribución ciudadana a la mejora del medio ambiente surge como respuesta a la necesidad de un material divulgativo en este campo. La exposición se inauguró el 24 de enero de 1991 en el Centro Cultural "Villa de Barajas" de Madrid.

¿Qué metas persigue?

Sensibilizar a la población en general y a la comunidad escolar en particular sobre el impacto ambiental de nuestro actual modelo de vida y sobre la existencia de alternativas sostenibles al mismo.

¿Cómo se desarrolló el proyecto?

Se utilizó como hilo conductor de los contenidos un día de la vida cotidiana de cualquier persona, desde que se levanta hasta que se acuesta: el desayuno, el uso del cuarto de baño, el trayecto al trabajo, la compra, etc.

Se diseñaron una serie de símbolos o pictogramas para mostrar los tres principales tipos de acciones ambientalmente positivas: tanto de carácter tecnológico como político, recalcando siempre la importancia de las relacionadas con la conducta. Se utilizó una clave de colores para mostrar el grado de impacto ambiental de nuestras acciones cotidianas: rojo, amarillo y verde.

Una vez planteado el argumento de la exposición, ésta se diseñó de manera compacta, en forma de 20 paneles de 120 por 80 cm, apropiados para cualquier espacio.

¿A quién estaba dirigida?

La exposición se dirigió, inicialmente, a todos los públicos, aunque después se elaboró un programa educativo específico para la comunidad escolar.

¿Cuánto público visitó la exposición?

En los años transcurridos desde su primer montaje, la exposición se exhibió en más de 50 ocasiones, correspondientes a 38 localidades de 11 Comunidades Autónomas. El total de público que visitó la exposición se estimó en unas 125.000 personas.

Por lo que respecta a la comunidad escolar, el número total de colegios que realizaron el programa educativo asociado a la exposición se pudo estimar en unos 750.

Los contenidos

El mensaje clave de la exposición es que el consumo privado tiene consecuencias ambientales muy importantes y que está en manos de los ciudadanos el reconvertir nuestro actual modelo de consumo, contaminador y derrochador de recursos, por otro más sostenible.

La secuencia de contenidos:

- Problemas globales, soluciones locales.
- ¿Qué es un producto verde?
- Un día de la vida (clave de los símbolos y colores).
- El cuarto de baño.
- La mesa del desayuno.
- De camino al trabajo.
- Señor del asfalto: el automóvil.
- Gente trabajando: de nueve a cinco.
- La cesta de la compra.
- Agua para todo: el fluido vital.
- Electrodomésticos.
- Hogar, cálido hogar.
- Química doméstica.
- Lava más verde.
- Plásticos para casi todo.
- La bolsa de la basura.
- De la publicidad a la información.
- Tiempo de ocio.

- Planeando las vacaciones.
- Pagando el coste ambiental.

El programa educativo

El programa educativo pretende que las aulas que visiten la exposición saquen el mayor partido posible de la actividad. Con este fin se elaboró un dossier para el aprovechamiento didáctico de la exposición, que se facilitaba al profesorado, así como un cuaderno de la actividad para el alumnado.

El libro "Ecología de la Vida Cotidiana - manual para una conducta verde"

El libro "Ecología de la Vida Cotidiana" se planteó para recoger de manera más extensa los contenidos de la exposición, empleando un formato distinto capaz de llegar de otra forma al público. Sucesivas ediciones, hasta un total de 15, fueron patrocinadas por diversas entidades: MOPTMA, UCE, AJEMSA, Papelera Peninsular, varios ayuntamientos y comunidades autónomas, así como diputaciones provinciales. El total de ejemplares editados se acercó a los 50.000.

Ecología en tu Centro Escolar, desde 1999

¿Qué es "Ecología en tu centro escolar"?

"Ecología en tu centro escolar" se organiza en torno a una conferencia sobre el impacto ambiental de nuestras acciones cotidianas en el centro escolar, y las medidas más sencillas para reducirlo o evitarlo. Los temas de trabajo que se desarrollan están estrechamente vinculados con las enseñanzas transversales de Educación Ambiental para el consumo y para la Salud.

¿Qué metas persigue?

- Sensibilizar a la comunidad escolar del coste ambiental del consumo y las medidas más sencillas y eficaces para reducirlo.
- Mejorar la práctica ambiental del centro mediante tareas que tienen por objeto minimizar el impacto ambiental de las actividades cotidianas, favoreciendo opiniones de consumo y de disfrute de bienes materiales mediante una actitud responsable en relación con el entorno.

¿Cómo se desarrolla el proyecto?

La Conferencia pretende ser algo más que una actividad puntual durante el periodo escolar, por ello se proponen diferentes actuaciones en torno a la misma. Previamente, en el aula, el alumnado, junto a su profesor o profesora, cumplimentará un cuestionario sobre "Comportamientos y Hábitos Ambientales". Éste tiene por objeto reflexionar sobre los hábitos de consumo y la influencia de éstos en nuestro entorno. Las conclusiones que se obtengan tras la puesta en común de los hábitos individuales, serán el punto de partida de la Conferencia. Además, con el objeto de que se lleven a cabo mejoras ambientales en el centro, se ofrecen actividades posteriores a la Conferencia.

Los contenidos

El uso del agua, la energía, los materiales y los medios de transporte en el centro escolar, así como nuestros comportamientos durante las excursiones o salidas al medio natural.

¿ A quién está dirigido?

Al profesorado y alumnado de Tercer Ciclo de Educación Primaria y Primer Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria.

¿Qué tipo de materiales se utilizan?

- Una guía para el profesorado en la que se recogen acciones para abordar la mejora del medio ambiente escolar con la colaboración de la comunidad educativa; orientaciones metodológicas para elaborar las diferentes propuestas, y recursos para facilitar la profundización en algunos aspectos de interés ambiental o pedagógico.
- Un cuestionario para el alumnado sobre "Comportamientos y Hábitos Ambientales", que será utilizado para reflexionar sobre los hábitos de consumo y cómo éstos influyen en el entorno. Las conclusiones se trabajarán posteriormente en el aula.